



Mehr Kontrolle und Präzision in der TV-Werbung – Connected TV mit The Trade Desk

Maximieren Sie Ihre Branding- Investitionen im TV kanalübergreifend, greifen Sie in großem Umfang auf Premium TV Inventar zu und verwalten Sie Ihren gesamten digitalen Werbeeinkauf mit The Trade Desk.

Im letzten Jahr verzeichnete Deutschland das am schnellsten wachsende Over-The-Top (OTT) Videopublikum in Europa¹. Mittlerweile sind mehr als die Hälfte der TV-Geräte an das Internet angeschlossen². Gleichzeitig verzichten die Deutschen zunehmend auf lineares Fernsehen³. Wer seine Werbebotschaft nur über Broadcast TV ausspielt, verpasst große Effizienzen bei der Ansprache von Kernzielgruppen. Schalten Sie ein – Connected TV (CTV) auf The Trade Desk bietet Ihren Omnichannel Kampagnen den Kontakt mit Ihren begehrtesten Zielgruppen.

PREMIUM TV WIRD TEIL IHRER PROGRAMMATISCHEN WELT

Technologie verändert die Art und Weise, wie Menschen fernsehen. Wir verändern, wie Sie Ihre Zielgruppe mit TV-Werbung erreichen. CTV bringt die Vorteile programmatisch ausgespielter Werbung auf den Fernseher – so gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Werbekontakte, egal wo sie zuschauen.

- **Mehr Engagement:** Studien zeigen, dass CTV-Werbung höhere View-Through und Retention-Rates aufweist als Werbung im linearen TV⁴.
- **Premium Inventar:** Schalten Sie Ihre Anzeigen im Rahmen beliebter Fernsehshows & Filme, die von einem hochmotivierten Publikum gesehen werden.
- **Größere Kontrolle:** Kontrollieren Sie die Anzeigenfrequenz und bestimmen Sie, wie oft der Zuschauer Ihre Werbung sieht. So vermeiden Sie unnötige Ausgaben und Mehraufwand.
- **Genauere Messbarkeit:** Machen Sie sich ein Bild von der Wirkung Ihrer CTV-Kampagnen anhand digitaler und traditioneller Kennzahlen, z.B. über die Video Completion Rate.
- **Bessere Performance:** Optimieren Sie die Performance Ihrer Kampagne durch eine zielgenauere Ansprache, beispielsweise nach Geografie, Wetter, Tageszeit oder Wochentag, Gerätemodell, uvm.

Mehr Kontrolle und Präzision in der TV-Werbung – Connected TV mit The Trade Desk

Fortsetzung



THE TRADE DESK BIETET IHNEN ZUGANG ZU HOCHWERTIGEN, BRAND-SAFE CONNECTED TV UMFELDERN



Connected TV mit The Trade Desk: Die Wirkung von Premium-Fernsehwerbung mit digitaler Präzision und Kontrolle.

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie Ihren CTV-Experten bei The Trade Desk.

¹ Abonnement für OTT Video innerhalb der EU-5 2018, eMarketer Pro, August 2018;

² Neue Perspektiven in der Videonutzung: view time report 2018, Seven One Media, März 2018;

³ Zuschauer in Europa verzichten auf lineares Fernsehen, Advanced Television, Juli 2018;

⁴ Engaging the Mind, MAGNA, Dezember 2018 *Wenn vom Broadcaster zur Verfügung gestellt.