



## Desata el poder de la publicidad en la televisión conectada con The Trade Desk

Aprovecha al máximo su inversión en campañas televisivas de branding en todos los canales, accede al inventario de difusión premium a gran escala y gestiona toda su compra digital con The Trade Desk

España encabeza la adopción de la smart TV y en este momento es uno de los mercados de videos OTT por suscripción de mayor crecimiento de la UE<sup>1</sup>. El público español ha empezado a abandonar la televisión lineal en 2018<sup>2</sup> y casi el 50 % de los usuarios españoles de internet ya tiene smart TV<sup>3</sup>, por lo que si solo estás comprando televisión de difusión en España, estás pasando por alto el público principal. Activa la televisión conectada (CTV, por sus siglas en inglés) en The Trade Desk para amplificar tus campañas omnicanal y llegar al público que más te interesa.

### AÑADE LA TELEVISIÓN PRÉMIUM A SU LIBRO DE ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS

La tecnología ha cambiado la forma de ver la televisión. Ahora estamos cambiando la forma de hacer llegar tus anuncios al público. La CTV trae consigo las ventajas de la programática a la publicidad en televisión, ayudándote a conectar con un público altamente comprometido donde sea que estén viendo el televisor.

- **Más compromiso:** Los estudios demuestran que la publicidad en CTV genera mayores tasas de visualización y retención que la publicidad en la televisión lineal<sup>4</sup>.
- **Inventario premium:** Emite tus anuncios junto con programas de televisión y películas populares, frente a un público con mayor tasa de atención.
- **Más control:** Establece límites de frecuencia para determinar cuántas veces verá un espectador tus anuncios en todos sus dispositivos conectados para eliminar el desaprovechamiento y el gasto excesivo.
- **Mejor medición:** Realiza un seguimiento del impacto de tus campañas de CTV con parámetros digitales y tradicionales, como las tasas de finalización de vídeo.
- **Mejora el rendimiento:** A través de las opciones de segmentación\*, como la hora del día/semana, la marca y el modelo del dispositivo, el público pre-segmentado y mucho más.

# Desata el poder de la publicidad en la televisión conectada con The Trade Desk

Continuado



## APROVECHA EL ACCESO DE THE TRADE DESK AL INVENTARIO DE TELEVISIÓN PRÉMIUM

Plataforma SSP ("Supply-side Platform")/integraciones de intercambio

RTL/AdConnect

SPOTX

FRESHWHEEL  
A COMCAST COMPANY

telaria

Editores/Medios de comunicación

ATRESMEDIA

Discovery  
EXPLORE YOUR WORLD™

MEDIASETespaña.

**Televisión conectada en the Trade Desk:** El impacto de la publicidad televisiva premium entregada con la precisión y el control de lo digital.

Póngase en contacto con su Account Manager en The Trade Desk para obtener más información.

<sup>1</sup>Subscription OTT Video in the EU-5 2018 (Suscripción a vídeos OTT en EU-5 en 2018, disponible en inglés), eMarketer Pro, agosto de 2018; <sup>2</sup>European viewers abandoning linear TV (Los espectadores europeos abandonan la televisión lineal, disponible en inglés), Advanced Television, julio de 2018; <sup>3</sup>The Global Media Intelligence Report (Información sobre la situación de los medios de comunicación a nivel mundial, disponible en inglés), 2018, eMarketer, noviembre de 2018; <sup>4</sup>Engaging the Mind (Captando la atención de la mente, disponible en inglés), MAGNA, diciembre de 2018; <sup>5</sup>Siempre que los organismos de radiodifusión ofrezcan dicha opción.